



Das lukrative Geschäft mit der Direktvermarktung

Direktvermarktung boomt. Besonders regionale Produkte haben es den Konsumenten angetan. Laut Bundesamt für Statistik steigt die Anzahl Selbstvermarkter von Jahr zu Jahr. Bereits 22% aller Landwirtschaftsbetriebe verkaufen ihre Produkte direkt ab Hof, Markt oder mittels Hauslieferung. Doch warum ist gerade diese Vertriebsart so populär?

Grosshändler verfügen über eine zunehmend stärkere Macht und straff kalkulierte Preise, sodass viele Landwirtschaftsbetriebe gezwungen sind, andere Absatzformen zu wählen. Der eigene Hofladen hilft die Wertschöpfung zu erhöhen und gleichzeitig vorhandene Ressourcen auszureizen. Auf der anderen Seite profitieren auch die Konsumenten durch ein frisches, regionales Sortiment. Zusätzlich kann aufgrund der Nähe zum Produzenten das gesteigerte Informationsbedürfnis der Verbraucher befriedigt werden. Sie erhalten unmittelbar Antworten in Bezug auf Inhaltsstoffe, Herstellung und Verarbeitung. Der direkte Kontakt zwischen Hersteller und Konsument ist für beide Seiten sehr wertvoll und führt oft zu einer vertrauensvollen, langjährigen Bindung.

Ein eigener Hofladen kann tatsächlich ein lohnender Betriebszweig sein und eine wichtige Verbindung zum Kunden. Aber nicht alle schaffen es mit dem eigenen Laden erfolgreich zu sein. Die Konkurrenz ist gross. Ein paar Produkte ins Regal zu stellen, ist heutzutage nicht mehr hinreichend. Ein gelungener Auftritt erfordert mehr.

Einzigartigkeit schaffen mithilfe von Etiketten

Der Erfolg eines Hofladens hängt von verschiedenen Faktoren ab. Unterhaltung, Information, Sortiment und Präsentation sind einige davon. Die Kundschaft möchte beim Einkaufen etwas erleben und Spass haben. Am besten spricht man die Besucher dabei über alle Sinne an, beispielsweise mit einem einzigartigen Duft, guter Beleuchtung, einer Kostprobe oder schöner Musik.

Doch dessen ungeachtet ist ein attraktives Angebot ausschlaggebend. Der Fokus sollte vor allem auf einer hohen Qualität und attraktiven Produktpräsentation liegen.

Vorzugsweise werden eigene, individuelle Farbetiketten gedruckt. Diese können ganz einfach nach Bedarf erstellt werden. Für die extra Portion Aufmerksamkeit können beispielsweise strukturiertes Material oder spezielle Formen verwendet werden. Zu beachten gilt, dass die Erscheinung zur eigenen Marke passt.

Neben dem optischen Aspekt dürfen die gesetzlichen Vorgaben bei der Beschriftung von Lebensmitteln nicht vernachlässigt werden.

Gesetzeskonforme Lebensmittel-Etiketten drucken

Zum Schutz des Konsumenten hat das EDI (Eidgenössisches Departement des Inneren) vor ein paar Jahren eine Verordnung erlassen, die besagt, dass alle verpackten Lebensmittel nach bestimmten Kriterien beschriftet sein müssen. Hersteller sind dazu verpflichtet in Lebens-



Mit hochwertigen Etiketten Kunden begeistern und die eigenen Produkte aufwerten

mitteln enthaltene Allergene speziell hervorzuheben. Darunter fallen z.B. Weizen, Milch, Eier und Nüsse. Neben den Allergieauslösern müssen auch Zutatenherkunft, Produktbezeichnung, Datum usw. klar ersichtlich sein. Eine richtige Kennzeichnung ist wichtig und hilft dem Verbraucher alle relevanten Informationen zu erhalten.



Colorprint Drucker Serie: Professionelle Lösungen inkl. Farbdrucker, Etiketten,

Die preiswerten und benutzerfreundlichen Etikettierlösungen von ADES AG sind speziell für die gesetzeskonforme Beschriftung von Lebensmitteln konzipiert. Die komplette Colorprint Farbdrucker Serie ist darauf ausgelegt, eigene Etiketten bedarfsgerecht vor Ort zu drucken. Auf diese Weise wird nur die gewünschte Menge Etiketten produziert, sodass keine unnötigen Restmengen entstehen. Auf Gesetzesänderungen, Inhaltsanpassungen oder neue Layoutvorschriften kann sofort reagiert werden, ohne auf Dritte angewiesen zu sein. Wichtige Informationen und Allergene können farbig hervorgehoben werden und erhalten so die maximale Aufmerksamkeit.

Gerade in Hinblick auf Trends ist diese Flexibilität sehr wertvoll. Neue Produkte bewerben oder testen, welches Design am besten ankommt, ist ab jetzt kein Problem mehr. Als eigener Etikettenproduzent verkürzt man die Zeit von der Idee bis zum fertigen Produkt. Man wird anpassungsfähiger und bringt in nur wenigen Tagen ein komplett neues Produkt auf den Markt. Nicht zu vergessen, dass die eigene Zielgruppe mit personalisierten Produkten zusätzlich erweitert werden kann.

Vorteile, die für eine Etikettenproduktion vor Ort sprechen:

- Schnelle Umsetzung (Produkteinführung)
- Flexibel arbeiten, keine grosse Vorausplanung
- Alles vor Ort, Anpassungen sofort durchführbar
- Umweltfreundlicher (kein Ausschuss)
- Kein Vordruck und teure Lagerung von vorgedruckten Etiketten
- Immer top aktuelle Etiketten mit brillanten Farben
- Personalisierte Produktetiketten

Und wann werden Sie Ihr eigener Etikettenproduzent?



ADES AG

Ruchstückstrasse 19
8306 Brüttisellen

info@ades.ch

www.ades.ch
044 835 20 60