

Immer mehr Produzenten entscheiden sich, Etiketten selber zu drucken

In der Wahrnehmung von Produkten übernehmen Etiketten wichtige Funktionen. Ohne sie kommt heutzutage kaum ein Unternehmen aus. Um dabei Kosten zu sparen, lassen Firmen ihre Labels oft in viel zu grossen Mengen produzieren, die anschliessend jahrelang gelagert werden. Mit der Zeit entstehen Restbestände, die aufgrund von veralteten Layouts häufig entsorgt werden müssen. Dieses Vorgehen ist weder umweltfreundlich noch effizient, erst recht nicht preiswert. Aus diesem Grund entschliessen sich immer mehr Unternehmen ihre Etiketten selber bei sich vor Ort zu drucken. Als Spezialist für Etikettierlösungen unterstützt die ADES AG unterschiedlichste Unternehmen bei der Realisierung ihrer ganz individuellen «Selberdrucken»-Projekte.

► Das «Selberdrucken» bringt den Herstellern viele Vorteile. Auf diese Weise wird nach Bedarf gedruckt und nur so viel, wie gerade benötigt. Es entstehen keine unnötigen Restmengen und die teure Lagerung entfällt. Dadurch sind die Etiketten stets aktuell – sie verlieren weder an Haftung noch an Farbintensität. Der Produktionsprozess lässt sich viel schneller und flexibler gestalten, da auf Gesetzesänderungen, Inhaltsanpassungen oder neue Layoutvorschriften sofort reagiert werden kann, ohne auf Dritte angewiesen zu sein. Egal, wann und wie viele Etiketten ein Unternehmen benötigt, in wenigen Minuten kann nachproduziert werden – flexibel und unabhängig.

Hinzu kommt, dass für die Produktlan- cierung neue Layoutideen vorab ohne grosses Risiko getestet werden können. Gerade im

Hinblick auf Trends ist die neu gewonnene Flexibilität ein sehr wichtiger Aspekt. Mit der eigenen Inhouse-Etikettenproduktion verkürzt sich die time-to-market erheblich, wodurch neue Produktideen rascher realisiert werden. Dank dieser Anpassungsfähigkeit wird genau das auf den Markt gebracht, was den aktuellen Kundenbedürfnissen entspricht.

Vorteile, die das «Selberdrucken» bietet:

- Schnellere Umsetzung (time-to-market)
- Flexiblere Arbeitsweise, keine grosse Vorausplanung
- Alles inhouse, Anpassungen sofort durchführbar
- Umweltfreundlicher (kein Ausschuss)
- Kein Vordruck mehr nötig
- Keine teure Lagerung von Etiketten
- Immer top aktuelle Etiketten mit brillanten Farben
- Nicht mehr auf Dritte angewiesen
- Individuelle, personalisierte Etiketten
- Preiswerter bei mehreren Layoutvarianten
- Kundenspezifische Produkte (Angebots- erweiterung)

Das «Selberdrucken» ist besonders für Produzenten geeignet, die eine grosse Produktvielfalt mit kleinen Chargen haben. Egal, ob ansprechende Farbetiketten oder herkömmliche Schwarz-Weiss-Etiketten, die Etikettierlösungen von ADES AG sind für vielfältige Anwendungen geeignet. Sie sind skalierbar und können an diverse Anforderungen angepasst werden. Gerade die Lebensmittelindustrie bevorzugt komplette Farbdrucker-Sets, um professionelle Etiketten zu produzieren. Dabei werden



sowohl die Farbelemente als auch etwaige variable Daten in einem Durchgang gedruckt. Das spart Zeit und Geld.

Gesetzeskonforme Lebensmittel-Etiketten

Bei der Beschriftung von Lebensmitteln geht es nicht nur um Ästhetik, sondern auch darum, die aktuellen Gesetzesverordnungen einzuhalten. Deshalb sind besonders die Colorprint-Etikettierlösungen von ADES AG gefragt. Sie produzieren sowohl hochauflösende als auch gesetzeskonforme Lebensmittel-Etiketten. Die Colorprint-Etikettiersysteme werden als komplett anschlussfertige Sets mit Hard- und Software geliefert. Die Etiketten-Vorlagen sind mit einer individuellen Datenbank verbunden, sodass Allergene automatisch hervorgehoben und alle nötigen Informationen am richtigen Ort platziert werden. Mitarbeiter wählen z.B. über ein Touchdisplay nur noch das gewünschte Etikett aus, geben die Anzahl ein und schon wird das Etikett mit den korrekten Informationen gedruckt. Die Colorprint Etikettiersysteme sind sehr vielfältig und reichen von kompakten Desktop-Druckern bis hin zu grossformatigen Farbdruckern. Damit lassen sich die unterschiedlichsten Etikettierlösungen realisieren und diverse Materialien verarbeiten. Der Trend geht ganz klar hin zu individuellen Farbetiketten nach Bedarf. Produzenten haben verstanden, dass sie durch das «Selberdrucken» den Mitbewerbern einen Schritt voraus sind, ihre Markenbekanntheit stärken und die Aufmerksamkeit besser auf ihre Produkte lenken können.



ADES AG

Ruchstuckstrasse 19
8306 Brüttsellen
Tel. +41 44 835 20 60
info@ades.ch
www.ades.ch

