Ab ins Glas
Nachhaltige Lebensmittel aus dem Seeland

Ein Glas voller Köstlichkeiten: Selbstgemacht und bunt verpackt!

Die Marke «Ab ins Glas» steht für die Vision von nachhaltigen Lebensmitteln, die in jeder Küche für erfrischende Inspiration sorgen. Simon Moser, das Gesicht hinter dem Brand, hat dabei eine klare Mission: Gegen Lebensmittelverschwendung zu kämpfen und gleichzeitig hochwertige, umweltfreundliche Produkte anzubieten, die einzigartige Geschmackserlebnisse versprechen.

Als ausgebildeter Bäcker und mittlerweile erfolgreicher Küchenchef begleiten ihn Geschmackskombinationen und kreative Schöpfungen seit Beginn seiner beruflichen Laufbahn. Sogar in seiner Freizeit widmet er sich leidenschaftlich der Entwicklung origineller und zeitgemässer «Ab ins Glas»-Kreationen. Sein Ziel dabei ist es, den Menschen haltbare Lebensmittel näherzubringen und ihnen zu helfen, ihre Gerichte kulinarisch zu verfeinern.

Seine Vorgängerin pflegte seit jeher den Brauch, eine Vielzahl von Lebensmitteln auf traditionelle Weise in Gläsern und Flaschen haltbar zu machen. Doch unter der Leitung von Simon Moser hat das Label eine spannende Wandlung erfahren und bietet seit 2022 eigene Produkte mit modernem Look an. Seine Produkte verfügen nicht nur über erstklassigen Geschmack, sondern glänzen auch durch herausragende Nachhaltigkeit, welche durch die sorgfältige Auswahl von Delikatessen aus der Seeland-Region erreicht wird.

Als Ein-Mann-Unternehmen trifft man Simon Moser mit seinen eingemachten Produkten auf verschiedenen auserlesenen Märkten an. Zusätzlich erfreut er sich daran, seine aussergewöhnlichen Kreationen für besondere Anlässe anzufertigen oder auf individuelle Anfragen einzugehen.

Seine Produkte fallen vor allem durch ihre kunterbunte Etikettierung auf. In der Anfangsphase hat er seine Etiketten bei einem Drittanbieter vorgefertigt bezogen. Mit der Zeit wuchs jedoch der Wunsch nach mehr Individualität und Flexibilität. Die Überarbeitung des ehemaligen Logos sowie der gesamten Corporate Identity war der perfekte Zeitpunkt, um sich nach einer passenden Etikettierungslösung umzusehen.

Mit der Etikettierlösung Colorprint 350VS druckt „Ab ins Glas“ alle Etiketten für ihr komplettes Produktesortiment.

Nach einer kurzen Beratung fiel der Entscheid auf das Drucker-Set Colorprint 350VS. Das Set bietet alles, was es zum Drucken von farbigen Produktetiketten benötigt: einen kompakten, leistungsstarken Farbetikettendrucker, passende Tintenpatronen, eine Gestaltungssoftware und vorgestanzte Verschluss-Etiketten für die Erstöffnungsgarantie.

Der Drucker kann diverse Formate, Formen und Materialien verarbeiten. Damit ist Simon Moser in der Lage alle benötigten Etiketten nach Bedarf zu drucken – von Siegeletiketten, Endlosmaterial bis hin zu vorgestanzten Etiketten. Für die individuelle Gestaltung nutzt er die im Set enthaltene Software, mit der er alle erforderlichen Informationen für die lebensmittelkonforme Kennzeichnung seiner breiten Produktpalette einfach anpassen kann.

«Ich hatte bereits in meiner vorherigen beruflichen Tätigkeit engen Kontakt zur ADES AG und war damals schon von ihren Dienstleistungen beeindruckt. Daher war es für mich selbstverständlich, auch für mein neues Projekt eine Zusammenarbeit mit ihnen anzustreben. Die breite Produktpalette und die kompetente Beratung von der ADES AG haben mir dabei geholfen, die perfekte Etikettierungslösung zu finden. Dank der dazugehörigen Software bin ich nun bestens ausgerüstet, um meine Produkte professionell zu kennzeichnen.» *Simon Moser, Inhaber*

Die Installation der Lösung erfolgte durch einen ADES-Techniker via Fernwartung. Durch die rasche und unkomplizierte Einführung, ausgerüstet mit ersten Kenntnissen, war es ihm schnell möglich, die gewünschten Etiketten zu erstellen und zu drucken.

«Die Unterstützung seitens der Firma ADES AG, sowohl bei meiner ersten Anfrage als auch im Verlauf der Zusammenarbeit, ist schlichtweg hervorragend. Selbst nach der Installation haben sie immer Zeit für meine Anliegen gefunden. Die rasche Lieferung von Verbrauchsmaterialien verdient besondere Erwähnung. Dank meiner eigenen Etikettierlösung bin ich äusserst flexibel und effizient geworden. Wenn ich ein neues Produkt auf den Markt bringe, kann ich es in kürzester Zeit selbst etikettieren. Die neuen Etiketten sind auch meinen Kunden aufgefallen und führten zu vielen positiven Rückmeldungen. Dank meinem individuellen Layout und der markanten "Farbwelt" sind meine Produkte absolut unverwechselbar geworden.» *Simon Moser, Inhaber*

ADES AG
Ruchstuckstrasse 19
8306 Brüttisellen

info@ades.ch
www.ades.ch
T: 044 835 20 60